



детальніше про курс

## Курс Таргетинг у Facebook, Instagram і TikTok with AI Online

ADVANCED LEVEL

🕒 24 заняття 📅 2 заняття на тиждень

### ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ



Instagram



Facebook



TikTok



Telegram bot



Zapier

### ПРОГРАМА КУРСУ

#### 1. Основи інтернет-маркетингу

- Бізнес-сутність: товар, послуга, ідея
- Customer Journey Map

#### 2. Професійні особливості

- Робота в агенції та фрілансі
- KPI та оцінка ефективності SMM-спеціаліста

#### 3. Бізнес-простір Meta

- Ієрархія бізнес-простору Meta
- Робота з Business Suite і Business Manager

#### 4. Початок роботи з ADS manager

- Створення рекламного акаунту через Business Manager
- Рівні рекламного акаунту: кампанії, групи, оголошення

#### 5. Створення аудиторії

- Детальний таргетинг: інтереси, поведінка, демографія
  - Формування аудиторії в Ads Manager
  - Аудиторія ретаргету: джерела та способи збору
  - Рівні зацікавленості (воронка)
  - Look-a-like аудиторія
  - Альтернативний пошук аудиторії
- 

## 6. Рекламні креативи

- Види рекламних креативів і формати
  - Офери: модель 4U
- 

## 7. Рекламний текст

- Структура рекламного тексту
  - Формула AIDA
- 

## 8. Цілі реклами: Взаємодія, Ліди, Покупки

- Реклама на повідомлення
  - Стратегія та бюджетування
  - Лідогенерація в Meta та на зовнішніх платформах
  - Формати і стратегії збору лідів
  - Піксель Meta та налаштування подій
  - Створення реклами на конверсії
- 

## 9. Цілі реклами: Впізнаваність, Трафік, Додатки

- Динамічні креативи та редагування аудиторії
  - Цілі: для кого і які задачі закривають
- 

## 10. Рекламний кабінет TikTok ads

- Створення та налаштування Business Center і рекламного кабінету в TikTok ads
  - Створення і налаштування TikTok Pixel
  - Огляд інструментів аналітики, створення аудиторій і додаткових інструментів кабінету
- 

## 11. Рекламні кампанії TikTok

- Створення і налаштування рекламних кампаній
  - Стратегії таргетованої реклами в TikTok
- 

## 12. Посадкова сторінка

- Структура ефективного лендінгу
  - Створення посадкової сторінки
- 

### 13. Планування та аналітика

- Таблиця прорахунку ефективності реклами
  - Основи роботи з Google Analytics і Data Studio
- 

### 14. Практичний AI для SMM та таргетингу: що реально допомагає в роботі

- Що таке штучний інтелект у контексті SMM і таргетованої реклами
  - Чим AI корисний саме у роботі таргетолога та SMM-фахівця
  - Практичне використання AI у роботі таргетолога та SMM-спеціаліста
- 

### 15. Особливості SMM в різних країнах

- Адаптація під менталітет та алгоритми
  - Технічні особливості просування
- 

### 16. Формування бренду VS лідогенерація

- Формування бренду через соцмережі
  - Відстеження якості лідів та взаємодія з продажами
- 

### 17. Стратегія таргетованої реклами

- Структура ефективної таргет-стратегії
  - Узгодження цілей із рекламними інструментами
- 

#### БОНУСИ КУРСУ



Free English Speaking Club