



подробнее о курсе

Курс Таргетинг в Facebook, Instagram и TikTok with AI Online

ADVANCED LEVEL

🕒 24 занятия 📅 2 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Instagram



Facebook



TikTok



Telegram bot



Zapier

ПРОГРАММА КУРСА

1. Основы интернет-маркетинга

- Бизнес-сущность: товар, услуга, идея
- Customer Journey Map

2. Профессиональные особенности

- Работа в агентстве и фрилансе
- KPI и оценка эффективности SMM-специалиста

3. Бизнес-пространство Meta

- Иерархия бизнес-пространства Meta
- Работа с Business Suite и Business Manager

4. Начало работы с ADS manager

- Создание рекламного аккаунта через Business Manager
- Уровни рекламного аккаунта: кампании, группы, объявления

5. Создание аудитории

- Подробный таргетинг: интересы, поведение, демография
 - Формирование аудитории в Ads Manager
 - Аудитория ретаргета: источники и способы сбора
 - Уровни заинтересованности (воронка)
 - Look-a-like аудитория
 - Альтернативный поиск аудитории
-

6. Рекламные креативы

- Виды рекламных креативов и форматы
 - Офферы: модель 4U
-

7. Рекламный текст

- Структура рекламного текста
 - Формула AIDA
-

8. Цели рекламы: Взаимодействие, Лиды, Покупки

- Реклама на сообщение
 - Стратегия и бюджетирование
 - Лидогенерация в Meta и на внешних платформах
 - Форматы и стратегии сбора лидов
 - Пиксель Meta и настройка событий
 - Создание рекламы на конверсии
-

9. Цели рекламы: Узнаваемость, Трафик, Приложения

- Динамические креативы и редактирование аудитории
 - Цели: для кого и какие задачи закрывают
-

10. Рекламный кабинет TikTok ads

- Создание и настройка Business Center и рекламного кабинета в TikTok ads
 - Создание и настройка TikTok Pixel
 - Обзор инструментов аналитики, создание аудиторий и дополнительных инструментов кабинета
-

11. Рекламные кампании TikTok

- Создание и настройка рекламных кампаний
 - Стратегии таргетированной рекламы в TikTok
-

12. Посадочная страница

- Структура эффективного лендинга
 - Создание посадочной страницы
-

13. Планирование и аналитика

- Таблица просчёта эффективности рекламы
 - Основы работы с Google Analytics и Data Studio
-

14. Практический AI для SMM и таргетинга: реально помогающий в работе

- Что такое искусственный интеллект в контексте SMM и таргетированной рекламы
 - Чем AI полезен именно в работе таргетолога и SMM-специалиста
 - Практическое использование AI в работе таргетолога и SMM-специалиста
-

15. Особенности SMM в разных странах

- Адаптация под менталитет и алгоритмы
 - Технические особенности продвижения
-

16. Формирование бренда VS лидогенерация

- Формирование бренда через соцсети
 - Отслеживание качества лидов и взаимодействие с продажами
-

17. Стратегия таргетированной рекламы

- Структура эффективной таргет-стратегии
 - Согласование целей с рекламными инструментами
-

БОНУСЫ КУРСА



Free English Speaking Club