hillel IT school

подробнее о курсе

Курс **Digital Marketing with AI: Strategy, Analytics** Online

BASIC LEVEL

26 занятий 2 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Google Spreadsheet, FigJam, ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Meta Ads, Midjourney

HeyGen, ElevanLabs, Trello, Meta Business Suite, TikTok Studio, Runway, SendPulse, Make

ПРОГРАММА КУРСА

1. Маркетингова стратегія та позиціювання

- Основи digital-маркетингу та аналіз конкурентів
- Дослідження аудиторії, сегментація та ICP
- Product-Market Fit, Jobs To Be Done та Value Proposition
- Позиціювання продукту та маркетингові повідомлення
- Customer Journey Map і стратегія каналів

2. Brand Marketing, Customer Experience та Growth

- Бренд-платформа та Brand Awareness
- Distinctive Brand Assets, Mental Availability, Share of Voice та Brand Lift
- Customer Experience, Voice of Customer, NPS, CSAT і CES
- Retention та Churn
- Growth Loops, AARRR і гіпотези росту

- Пріоритизація ICE/RICE та Growth Backlog

3. Маркетингова аналітика та економіка

- Маркетингові KPI та система показників
- Google Sheets, аналіз даних та AI
- CPL, CPA, CAC, ROAS і LTV
- Маркетинговий бюджет і медіапланування
- Прогнозування результатів та оптимізація витрат

4. Контент-маркетинг, SMM та Influencer Marketing

- Контент-стратегія, контент-планування та креативні брифи
- Робота з копірайтерами й дизайнерами
- Meta Business Suite та TikTok Studio
- TikTok Marketing: тренди, UGC, TikTok SEO та Spark Ads
- TikTok Creative Center та контентні серії
- Influencer Marketing: вибір блогерів, ER, CPM і CPA

5. Meta Ads та рекламна аналітика

- Структура рекламного кабінету, цілі та аудиторії
- Плейсменти, бюджети та рекламні формати
- Meta Pixel, Conversions API та автоматизовані налаштування
- Meta AI Business Assistant
- Аналіз рекламних кампаній і креативів
- AI-аналітика та оцінювання якості лідів

6. AI-контент та автоматизація маркетингу

- ChatGPT, Claude та Gemini
- Створення рекламних текстів, банерів і сценаріїв
- Генерація відео, зображень та AI-голосу: Midjourney, Runway, HeyGen, ElevenLabs
- Make, Google Sheets та інтеграція AI
- Автоматизація маркетингової звітності
- Контроль якості даних і результатів автоматизації

7. CRM, Email-маркетинг та робота з клієнтами

- CRM, кваліфікація лідів і воронка продажів
- Взаємодія маркетингу та відділу продажів

- Сегментація клієнтів і email-комунікації
- Welcome-серії, прогрів і реактивація
- Email-автоматизація та оцінювання ефективності
- Retention і повторні покупки

8. Marketing Management

- Управління маркетинговою командою та підрядниками
- Постановка задач, брифування та контроль виконання
- Kanban, планування кампаній і робочі процеси
- Оцінювання результатів і взаємодія з командою

9. Фінальний проєкт і кар’єрний розвиток

- Розробка digital-маркетингової стратегії
- KPI, аналітика, бюджет і медіаплан
- План просування на 90 днів
- Презентація та захист проєкту
- Аналіз вакансій, підготовка резюме та до співбесід

В конце курса выполняется дипломный проект.

© 2026 Компьютерная школа Hillel • ТОВ "Едмейк" • Код ЄДРПОУ 44790295