



подробнее о курсе

Курс Performance Marketing with AI Online

BASIC LEVEL

🕒 23 занятия 📅 2 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Google Ads



Google analytics



Google Tag Manager



Google Spreadsheet



Google Demand Gen



Google Merchant Center



Google Performance Max



Meta Ads



Meta Conversions API



Meta Pixel



UTM



A/B Testing

ПРОГРАММА КУРСА

1. Вступ до Performance Marketing
2. Рекламна воронка, KPI та Unit Economics
3. Медіапланування та рекламні бюджети
4. Google Analytics 4, Google Tag Manager та UTM
5. Meta Pixel та якість даних
6. Атрибуція та відстеження реальних продажів

7. Рекламні креативи, гіпотези та AI

8. Meta Ads: рекламна інфраструктура та запуск

9. Аудиторії Meta Ads

10. Рекламні креативи Meta Ads

11. Meta Ads: Lead Generation

12. Meta Ads: E-commerce та продажі

13. Meta Ads: оптимізація та практичний розбір

14. Google Ads: конверсії, аналітика та оптимізація

15. Google Ads: основи пошукової реклами

16. Google Search: створення рекламних кампаній

17. Google Merchant Center: налаштування

18. Performance Max і YouTube Ads

19. Demand Gen та ремаркетинг

20. A/B Testing та Performance Experiments

21. Performance Optimization & Scaling

22. Performance Reporting та AI-аналітика

23. Performance Marketing Strategy: захист проєктів



В кінці курсу виконується дипломний проєкт.