



подробнее о курсе

Курс IT & iGaming Recruiter + AI: с нуля до Pro Online

BASIC LEVEL

🕒 20 занятий 📅 2 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



LinkedIn



GitHub



djinni



DOU



ChatGPT



Claude



Boolean Search



X-Ray Search



Agile



Stack Overflow



Robota.ua

ПРОГРАММА КУРСА

1. Модуль 1. Основы IT-индустрии и рекрутмент-процесса

- Введение в профессию IT & iGaming рекрутера
Обзор рынка труда IT и iGaming, зоны ответственности рекрутера и HR, классификация компаний (Product, Outsource, Outstaff, Media Buying) и GDPR-комплаенс.
- Технический ликбез I: архитектура ПО и инженерные роли
Базовые понятия Web/Mobile разработки, API, стек технологий (Front-end, Back-end, базы данных) и градация уровней разработчиков от Trainee до Lead.
- Технический ликбез II: SDLC, методологии разработки и нетехнические IT-позиции
Этапы жизненного цикла программного обеспечения, гибкие подходы Agile, Scrum, Kanban, а также разбор обязанностей QA, DevOps, PM, BA и UI/UX специалистов.
- Взаимодействие с заказчиком и формирование вакансии
Методика проведения Intake-встречи, построение профиля кандидата (ICP), составление привлекательного описания вакансии (JD) и оценка EVP.

2. Модуль 2. Технологии сорсинга, AI-инструменты и оценка кандидатов

- Пассивный поиск и работа с основными платформами
Оптимизация рекрутерского LinkedIn-профиля, обработка отзывов, построение Talent Pool и работа с DOU, Djinni, Robota.ua и Work.ua.
 - Активный сорсинг: Boolean Search, X-Ray и альтернативные источники
Овладение операторов Boolean Search, создание X-Ray запросов в Google, сорсинг на GitHub, Stack Overflow, Kaggle, Behance и Telegram.
 - Искусственный интеллект (GenAI) и автоматизация в рекрутинге
Промпт-инжиниринг, применение ChatGPT, Claude, Perplexity и NotebookLM для анализа CV, создания заметок и автоматизации рутины.
 - Коммуникация с кандидатом: персонализированный аутрич и фидбек
Техники составления холодных листов, построение серий фолоу-апов, преодоление возражений кандидатов и правила предоставления профессионального фидбека.
 - Проведение Screening Interview и техника оценки
Структура скрининг-собеседования, методика постановки вопросов, оценка Soft/Hard skills, Culture fit и применение фреймворка STAR.
 - Завершение найма, оффер-менеджмент и рекрутинг-аналитика
Составление Job Offer, переговоры по ЗП и контроферам, проектирование Candidate Journey Map, анализ метрик найма и обзор ATS.
-

3. Модуль 3. Специфика рекрутинга в индустрии iGaming

- Экосистема iGaming: структура бизнеса и направления найма
Особенности ниш Gambling, Betting и Crypto, отличия продуктовых компаний от Media Buying команд, модели CPA/RevShare и словарь терминов.
 - Найм специалистов по привлечению трафика и продуктовых ролей
Специфика скрининга Media Buyers (FB/Google/TikTok), Affiliate Managers, Head of UA, Creative Producers и ASO/SEO экспертов.
 - Сорсинг-каналы, Security & Background Checks в iGaming
Поиск в закрытых Telegram-чатах и арбитражных форумах, верификация кейсов кандидатов, проверка репутации и специфика NDA/Non-Compete сделок
-

4. Модуль 4. Операционный HR-менеджмент и содержание персонала

- Введение в HR-менеджмент и адаптацию (Onboarding)
Этапы Employee Lifecycle (ELC), разработка чек-писем онбординга, создание Welcome book, институт менторства и Buddy.
- Управление испытательным сроком и оценка эффективности
Сопровождение Probation Period, проведение регулярных 1-on-1 встреч, разработка PDP, матриц компетенций и оценка Performance Review 360.
- Удержание персонала (Retention), Мотивация и Offboarding
Факторы предотвращения выгорания, система финансовых и нефинансовых стимулов, использование техники 5Why, проведение Exit Interview и корректное прекращение сотрудничества.

- HR-бренд и аналитика удержания

Инструменты развития внутреннего и внешнего HR-бренда, расчёт метрик Attrition Rate, Turnover Rate, Retention Rate, измерение индекса eNPS и подготовка финального проекта.



В конце курса выполняется дипломный проект.