



детальніше про курс

Курс Інтернет-маркетинг with AI Online

BASIC LEVEL

🕒 42 заняття 📅 2 заняття на тиждень

ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ



Google Tag Manager



Google Ads



Google Analytics



screamingfrog



Similarweb



Serpstat



Facebook



Instagram



Sitechecker

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Вступ у маркетинг і SMM

- Що таке SMM і чому його використовують компанії
- Роль SMM-спеціаліста
- Маркетинг у цифровому середовищі
- Типи маркетингових стратегій
- Що впливає на поведінку покупця
- Приклади успішних SMM-кампаній

2. Стратегія й аналітика

- SWOT: визначення сильних/слабких сторін бізнесу
- Цільова аудиторія: хто наш покупець
- Шлях клієнта (customer journey)
- KPI та основні метрики
- Мультиканальний та омніканальний маркетинг (працюємо одразу через кілька каналів)

- Аналіз конкурентів і позиціонування
 - Tone of Voice: як говорить бренд
-

3. Контент, візуал, копірайтинг

- Створення контент-плану
 - Типи контенту: інформативний, розважальний, комерційний
 - Основи креативу й візуальних концепцій
 - Основи дизайну для Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok
 - Як створювати Reels, Shorts, TikTok
-

4. Відеоконтент і Meta-екосистема

- Композиція кадру
 - Види зйомок
 - Як робити відео, що продають
 - Робота з музикою
 - Типи сторінок у Facebook
 - Створення бізнес-сторінки, груп, подій
-

5. Instagram: інструменти просування

- Сторітелінг
 - Алгоритми Instagram
 - Аудит акаунту
 - Органічне просування
 - Рекламне просування
 - UGC (контент від користувачів)
-

6. TikTok, Reels, Threads

- Як працює TikTok і його алгоритми
 - Типи відео, метрики
 - Створення короткого відео, яке набирає перегляди
 - Threads як новий інструмент комунікації
-

7. Таргетинг у Meta Ads

- Як працює Business Manager
- Структура рекламного кабінету
- Типи аудиторій

- Типи кампаній
 - Як створити перше рекламне оголошення
 - Робота з UTM-мітками
 - Запуск реклами у Stories і Reels
 - Практика
-

8. Telegram-маркетинг

- Упаковка каналу
 - Контент-стратегія
 - Просування
 - Воронка продажів у Telegram
-

9. AI-модуль

- Використання нейромереж для ідей, текстів і візуалів
-

10. Google Ads й аналітика

- Огляд акаунту Google Ads
 - Google Tag Manager: що це і для чого
 - Налаштування GA4
 - Події та конверсії
 - Передача даних у Google Ads
 - Аукціон Google Ads і принципи роботи
 - Keyword Planner
 - Пошукові кампанії
 - Динамічна реклама (DSA)
 - Медійна мережа (GDN) і Demand Gen
 - Відеокампанії та ремаркетинг
 - Performance Max
 - Стратегії ставок
 - Планування бюджету
 - Звітність і аналітика
-

11. SEO (Пошукова оптимізація)

- Як працюють пошукові системи
- Основні фактори ранжування
- Що таке релевантність й інтент

- Побудова структури сайту
 - Семантичне ядро: ключові слова
 - Оптимізація мета-тегів (Title, Description, H1)
 - Контент і внутрішня перелінковка
 - Зовнішнє просування (лінкбїлдинг)
 - Технічна оптимізація (швидкість сайту, мобільність, дублікати)
 - Алгоритми Google
 - SEO-аналітика
-

12. Generative Engine Optimization (GEO-оптимізація)

- Розуміння принципів роботи генеративного пошуку
 - Створення контенту, оптимізованого для генеративних відповідей
 - Підготовка контенту для генеративних моделей
-

13. Email-маркетинг

- Життєвий цикл клієнта
 - Сегментація бази
 - Створення контенту для листів
 - Дизайн листів
 - Основні метрики
 - Персоналізація
 - Практика розсилок
-

БОНУСИ КУРСУ



Free English Speaking Club