hillel IT school

детальніше про курс

Курс **Інтернет-маркетинг with AI** Online

BASIC LEVEL

42 заняття 2 заняття на тиждень

ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ

Google Tag Manager, Google Ads, Google Analytics, screamingfrog, Similarweb, Serpstat, Facebook, Instagram, Sitechecker

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Вступ у маркетинг і SMM

- Що таке SMM і чому його використовують компанії
- Роль SMM-спеціаліста
- Маркетинг у цифровому середовищі
- Типи маркетингових стратегій
- Що впливає на поведінку покупця
- Приклади успішних SMM-кампаній

2. Стратегія й аналітика

- SWOT: визначення сильних/слабких сторін бізнесу
- Цільова аудиторія: хто наш покупець
- Шлях клієнта (customer journey)
- KPI та основні метрики
- Мультиканальний та омніканальний маркетинг (працюємо одразу через кілька каналів)

- Аналіз конкурентів і позиціювання
- Tone of Voice: як говорить бренд

---

3. Контент, візуал, копірайтинг

- Створення контент-плану
- Типи контенту: інформативний, розважальний, комерційний
- Основи креативу й візуальних концепцій
- Основи дизайну для Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok
- Як створювати Reels, Shorts, TikTok

---

4. Відеоконтент і Meta-екосистема

- Композиція кадру
- Види зйомок
- Як робити відео, що продають
- Робота з музикою
- Типи сторінок у Facebook
- Створення бізнес-сторінки, груп, подій

---

5. Instagram: інструменти просування

- Сторітелінг
- Алгоритми Instagram
- Аудит акаунту
- Органічне просування
- Рекламне просування
- UGC (контент від користувачів)

---

6. TikTok, Reels, Threads

- Як працює TikTok і його алгоритми
- Типи відео, метрики
- Створення короткого відео, яке набирає перегляди
- Threads як новий інструмент комунікації

---

7. Таргетинг у Meta Ads

- Як працює Business Manager
- Структура рекламного кабінету
- Типи аудиторій

- Типи кампаній
- Як створити перше рекламне оголошення
- Робота з UTM-мітками
- Запуск реклами у Stories і Reels
- Практика

---

8. Telegram-маркетинг

- Упаковка каналу
- Контент-стратегія
- Просування
- Воронка продажів у Telegram

---

9. AI-модуль

- Використання нейромереж для ідей, текстів і візуалів

---

10. Google Ads й аналітика

- Огляд акаунту Google Ads
- Google Tag Manager: що це і для чого
- Налаштування GA4
- Події та конверсії
- Передача даних у Google Ads
- Аукціон Google Ads і принципи роботи
- Keyword Planner
- Пошукові кампанії
- Динамічна реклама (DSA)
- Медійна мережа (GDN) і Demand Gen
- Відеокампанії та ремаркетинг
- Performance Max
- Стратегії ставок
- Планування бюджету
- Звітність і аналітика

---

11. SEO (Пошукова оптимізація)

- Як працюють пошукові системи
- Основні фактори ранжування
- Що таке релевантність й інтент

- Побудова структури сайту
- Семантичне ядро: ключові слова
- Оптимізація мета-тегів (Title, Description, H1)
- Контент і внутрішня перелінковка
- Зовнішнє просування (лінкбілдинг)
- Технічна оптимізація (швидкість сайту, мобільність, дублікати)
- Алгоритми Google
- SEO-аналітика

12. Generative Engine Optimization (GEO-оптимізація)

- Розуміння принципів роботи генеративного пошуку
- Створення контенту, оптимізованого для генеративних відповідей
- Підготовка контенту для генеративних моделей

13. Email-маркетинг

- Життєвий цикл клієнта
- Сегментація бази
- Створення контенту для листів
- Дизайн листів
- Основні метрики
- Персоналізація
- Практика розсилок

БОНУСИ КУРСУ

Free English Speaking Club

© 2026 Комп'ютерна школа Hillel • ТОВ "Едмейк" • Код ЄДРПОУ 44790295