



подробнее о курсе

Курс Интернет-маркетинг with AI Online

BASIC LEVEL

🕒 42 занятия 📅 2 занятия в неделю

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Google Tag Manager



Google Ads



Google analytics



Screaming Frog



SimilarWeb



Serpstat



Facebook



Instagram



Sitechecker

ПРОГРАММА КУРСА

1. Введение в маркетинг и SMM

- Что такое SMM и почему его используют компании
- Роль SMM-специалиста
- Маркетинг в цифровой среде
- Типы маркетинговых стратегий
- Что влияет на поведение покупателя
- Примеры успешных SMM-кампаний

2. Стратегия и аналитика

- SWOT: определение сильных/слабых сторон бизнеса
- Целевая аудитория: кто наш покупатель
- Путь клиента (customer journey)
- KPI и основные метрики
- Мультиканальный и омниканальный маркетинг (работаем сразу через несколько каналов)

- Анализ конкурентов и позиционирование
 - Tone of Voice: как говорит бренд
-

3. Контент, визуал, копирайтинг

- Создание контент-плана
 - Типы контента: информативный, развлекательный, коммерческий
 - Основы креатива и визуальных концепций
 - Основы дизайна для Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok
 - Как создавать Reels, Shorts, TikTok
-

4. Видеоконтент и Meta-экосистема

- Композиция кадра
 - Виды съемок
 - Как делать продающие видео
 - Работа с музыкой
 - Типы страниц в Facebook
 - Создание бизнес-страниц, групп, событий
-

5. Instagram: инструменты продвижения

- Сторителлинг
 - Алгоритмы Instagram
 - Аудит аккаунта
 - Органическое продвижение
 - Рекламное продвижение
 - UGC (контент от пользователей)
-

6. TikTok, Reels, Threads

- Как работает TikTok и его алгоритмы
 - Типы видео, метрики
 - Создание короткого видео, набирающего просмотры
 - Threads как новый инструмент коммуникации
-

7. Таргетинг в Meta Ads

- Как работает Business Manager
- Структура рекламного кабинета
- Типы аудиторий

- Типы кампаний
 - Как создать первое рекламное объявление
 - Работа с UTM-метками
 - Запуск рекламы в Stories и Reels
 - Практика
-

8. Telegram-маркетинг

- Упаковка канала
 - Контент-стратегия
 - Продвижение
 - Воронка продаж в Telegram
-

9. AI-модуль

- Использование нейросетей для идей, текстов и визуалов
-

10. Google Ads и аналитика

- Обзор аккаунта Google Ads
 - Google Tag Manager: что это и зачем
 - Настройка GA4
 - События и конверсии
 - Передача данных в Google Ads
 - Аукцион Google Ads и принципы работы
 - Keyword Planner
 - Поисковые кампании
 - Динамическая реклама (DSA)
 - Медийная сеть (GDN) и Demand Gen
 - Видеокампании и ремаркетинг
 - Performance Max
 - Стратегии ставок
 - Планирование бюджета
 - Отчётность и аналитика
-

11. SEO (Поисковая оптимизация)

- Как работают поисковые системы
- Основные факторы ранжирования
- Что такое релевантность и интент

- Построение структуры сайта
 - Семантическое ядро: ключевые слова
 - Оптимизация мета-тегов (Title, Description, H1)
 - Контент и внутренняя перелинковка
 - Наружное продвижение (линкбилдинг)
 - Техническая оптимизация (скорость сайта, мобильность, дубликаты)
 - Алгоритмы Google
 - SEO-аналитика
-

12. Generative Engine Optimization (GEO-оптимизация)

- Понимание принципов работы генеративного поиска
 - Создание контента, оптимизированного для генеративных ответов
 - Подготовка контента для генеративных моделей
-

13. Email-маркетинг

- Жизненный цикл клиента
 - Сегментация базы
 - Создание контента для писем
 - Дизайн писем
 - Основные метрики
 - Персонализация
 - Практика рассылок
-

БОНУСЫ КУРСА



Free English Speaking Club