



детальніше про курс

Курс Штучний інтелект для бізнесу та роботи Online

BASIC LEVEL

🕒 14 занять 📅 2 заняття на тиждень

ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ



ChatGPT



Gemini



Claude



Firefly



Zapier



Gamma



ChatbotBuilder



DALL-E



Leonardo AI



Stable Diffusion

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Вступ до штучного інтелекту

Студенти ознайомлюються з основами штучного інтелекту в бізнесі та його застосуванням у різних сферах.

- Що таке штучний інтелект
- Задачі й індустрії, в яких застосовується ШІ
- Що таке тренування моделей
- Види ШІ
- Різниця між штучним інтелектом і генеративним ШІ

2. Генеративний штучний інтелект

Студенти отримують поглиблене знайомство з генеративним штучним інтелектом, його видами й застосуванням у бізнесі.

- Моделі генеративного ШІ
- Що таке LLM, NLP, як вони працюють

- Продукти на основі генеративного ШІ: ChatGPT, Gemini, Bing Copilot, DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion, Firefly, Miro AI, Zapier, ChatPDF, POE, Copilot 365, Elitea, SimpleML, Plugins, Custom tools тощо
 - Переваги й недоліки генеративного ШІ
-

3. Prompt Engineering & Prompt Design

Студенти вивчають промт-інженіринг і промт-дизайн, акцентуючи на важливості вмілого формулювання запитів до штучного інтелекту. Він пояснює, що промт є не лише першим запитом, а кожним повідомленням у діалозі з моделлю, а процес взаємодії називається промпінгом. Викладач підкреслює, що для ефективного використання штучного інтелекту необхідно мати чітке розуміння, як формулювати запити та які деталі враховувати, щоб отримати максимально релевантні результати.

- Prompting Approaches
 - Zero-shot vs multi-shot prompting
 - Фреймворки: C.R.E.A.T.E, Chain-of-Thought (CoT), Tree-of-Thought (ToT)
 - Створення бібліотеки промптів
 - Декомпозиція задач для виконання з ШІ
-

4. Робота з візуальними інструментами й зображеннями

Студенти ознайомлюються з темою генерації та обробки зображень за допомогою штучного інтелекту.

- Генерація зображень
 - Практика використання DALL-E, Midjourney, Firefly
 - Основи Computer Vision
-

5. AI у відео

- Цифрові аватари, AI-озвучка
 - Створення AI-відео
-

6. Планування використання ШІ

Обговорюються основи застосування генеративного штучного інтелекту в бізнесі, зокрема в контексті планування задач та їх виконання. Викладач акцентує увагу на важливості декомпозиції великих задач на менш складні підзадачі, що дозволяє організувати процеси ефективніше.

- Workflow Assessment і побудова сценаріїв застосування ШІ
 - Планування виконання задачі з ШІ
 - Декомпозиція функціональності
 - Ідеація функціональності
 - Генерація User Story з Acceptance Criteria
-

7. Ефективність використання ШІ

Студенти вивчають використання генеративного штучного інтелекту для підвищення ефективності роботи й бізнес-процесів. Викладач пояснює, чому важливо вимірювати ефективність, які метрики існують, і як їх використовувати для оцінки роботи команди.

- Вимірювання ефективності: об'єктивні й суб'єктивні метрики
 - Оптимізація використання ШІ на основі вимірювань
 - Вплив на ефективність роботи спеціалістів і рівень сеньйорності
-

8. Ризики й обмеження ШІ

Обговорюються важливі аспекти ризиків й обмежень, пов'язаних із використанням штучного інтелекту в бізнесі. Викладач підкреслює, що важливо розуміти технічні обмеження, з якими можуть стикатися користувачі, зокрема вимоги до даних, обмеження пам'яті й високі витрати на ресурси.

- Обмеження ШІ, галюцинації, пам'ять
 - Ризики використання
 - Завдання, з якими ШІ поки що не справляється
 - Право власності
-

9. Чат-боти й агенти

Студенти вивчають концепцію агентів штучного інтелекту та їх створення. Агенти — це потужне розширення, яке дозволяє створювати налаштовані помічники зі спеціалізованою поведінкою, інструкціями, знаннями й інструментами. Їх важливість постійно зростає, бо вони трансформують спосіб взаємодії з ШІ — від загального до персоналізованого.

- Чат-боти
 - GPTs
 - Агенти
 - RAG (Retrieval-Augmented Generation)
-

10. Автоматизація процесів з AI через інтеграції

Студенти навчаються з'єднувати AI-інструменти з іншими сервісами без коду і створювати власні автоматизовані рішення для бізнесу чи особистої продуктивності.

- No-code інтеграції
 - Make
-

11. AI для бізнесу й управління

- Аналіз ринку й пошук конкурентів з AI
- Створення звітності, аналітики й генерація ідей з AI
- Пошук ідей для нового продукту або бізнес-моделі
- Опис персон користувачів, створення Value Proposition
- AI у внутрішніх процесах компанії

- Розумні бази знань для проєктів і команд
 - Автоматичні підсумки зустрічей, аналіз документації
-

12. Демонстрація інструментів і практичних кейсів

- Створення презентацій
 - Демонстрація генерації SQL коду
 - Microsoft Copilot 365
 - Gemini for Google Workspace
-

13. Доцільність використання AI

БОНУСИ КУРСУ



Free English Speaking Club